



delaO design studio

innovación a través del conocimiento



PREGUNTAS IMPORTANTES:

- ¿Qué tan bien conoces a tus clientes?
- ¿Estás enviando el mensaje correcto a tu audiencia?
- ¿Qué tan bien está funcionando tu producto / servicio en este momento?
- ¿Cuál debe de ser el siguiente paso?

Estas son algunas de las preguntas que las principales empresas se hacen constantemente.

Nosotros al trabajar con **Spotify**, **BBVA**, **Libbey** o **WeWork**, diseñamos estrategias de investigación a medida para contestar esas preguntas, utilizando el rigor académico para recopilar el conocimiento existente, recaudar datos y descubrir ideas a través de la investigación etnográfica, de campo y talleres de co-creación.

Al especializarnos en investigación y análisis cualitativos, ayudamos a las empresas a comprender mejor a sus clientes y crear estrategias de negocios para fortalecer la oferta de productos/servicios y la manera en la que los comunicamos.

PERCEPCIÓN DE USUARIOS

El tener una gran propuesta de valor no sirve de mucho si no se permean a las personas que necesitan de tu negocio. Comprender a tus clientes es primordial para poder diseminar de manera correcta el valor de tu negocio. Muchos clientes potenciales no llegan a las empresas por falta de estrategias de comunicación perdiendo valiosas oportunidades de negocio.

Es importante saber:

- Si tu mensaje está llegando a las personas adecuadas.
- Si tus clientes potenciales en verdad comprenden los productos y servicios y ofreces.
- Qué necesitarán tus clientes en un futuro cercano.

La única manera de saber esto es entendiendo la perspectiva de tus clientes. A través diversas tácticas de investigación, etnografía, recaudación y manejo de datos y metodologías de diseño podemos ayudarte a obtener insights que te permitirán llevar a más personas el valor de tu negocio.



EFICACIA EN TUS SERVICIOS EN LÍNEA

Algo que hemos aprendido de la pandemia es que las personas estarán cada vez más interesadas en consumir sus productos y servicios en línea. Aún cuando regresemos a la “nueva normalidad” las personas no querrán abandonar la conveniencia de consumir en línea. Ahora más que nunca, las empresas tienen que saber muy bien las fortalezas y debilidades de cómo sus clientes, usuarios y otros stakeholders navegan por estas nuevas experiencias en línea. Es por esto que las empresas deben de poner atención particular en la experiencia digital.

Una mala experiencia de tu cliente puede ser catastrófica:

- 30% de las personas pueden abandonar una compra en línea si la información no es clara o se enfrenta a procesos complicados de compra.
- 60% personas no regresarán si tuvieron una experiencia en línea negativa.
- 70% personas que abandonan sus compras en línea nunca regresan si no recibieron un recordatorio.

La única manera de identificar áreas de oportunidad es a través de investigaciones centradas al usuario.

A través de diversas tácticas de investigación, etnografía, recaudación y manejo de datos y metodologías de diseño podemos ayudarte a obtener insights que te permitirán llevar el valor de tu negocio a más personas.



ESTRATEGIA CREATIVA

En un mundo de constante cambio e incertidumbre, es necesario estar un paso adelante de las circunstancias. El no tener una lectura correcta de las constantes señales de cambio y no generar estrategias innovadoras no solo hace que tu negocio pierda grandes oportunidades, pero también pone en riesgo la relevancia de tu negocio en la sociedad.

Los más grandes peligros para una empresa son:

- Dependencia ineficaz en obvias tendencias del mercado.
- Miopía causada por constantes evaluaciones de la competencia.
- Falta de comprensión y anticipación sobre las discontinuidades emergentes.

Con metodologías de investigación, trend forecasting y estrategia creativa enfocada en el diseño, podemos ayudarte a generar estrategias donde convertirás la incertidumbre en oportunidades claras que te darán una ventaja competitiva y valor agregado en tus productos y servicios.

Además podemos ayudarte a articular objetivos para que tu equipo creativo o proveedores de diseño puedan implementar estas estrategias.

CÓMO PODEMOS AYUDARTE

Podemos implementar estrategias de investigación alrededor del ciclo de experiencia de tus clientes, usuarios y otros interesados en cualquiera de los puntos de contacto a lo largo de la experiencia que genera tu producto o servicio.

Desde generar la información necesaria para lograr estrategias para desarrollar oportunidades de mercado, así como encontrar e interpretar datos que permitirán mejorar las relaciones que tienes con tus clientes.

¡No dejes de perder oportunidades de negocio por no entender bien a tus usuarios!

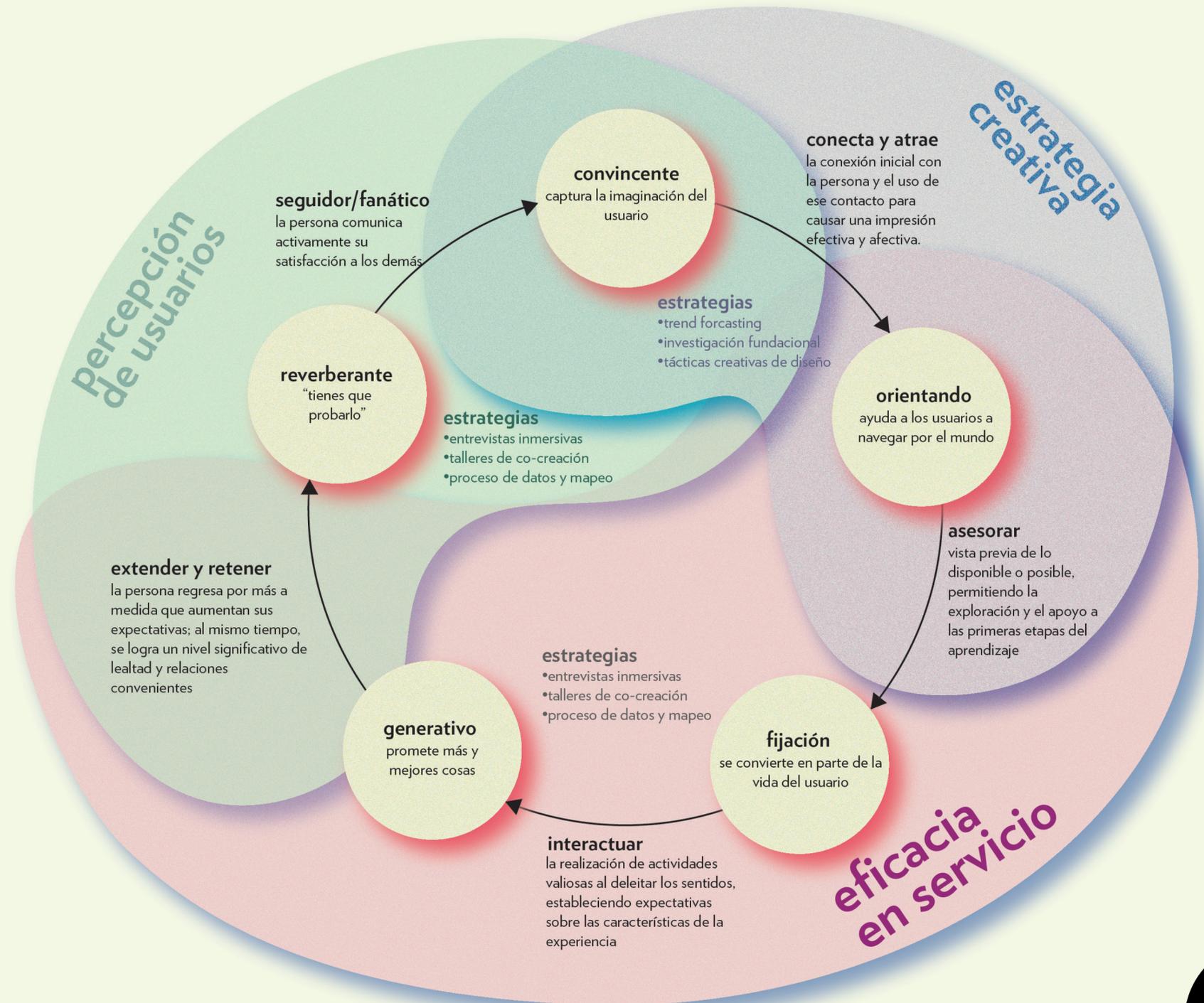


diagrama inspirado en el ciclo de la experiencia por hugh dubberly and shelley evenson

¿QUIÉNES SOMOS?

delaO design studio es una galardonada agencia creativa especializada en investigación impulsada por el diseño.

Creamos soluciones específicas que permiten que nuestros clientes generen una relación valiosa con sus clientes. Fundado en 2010 en la ciudad holandesa de Eindhoven por el diseñador **José de la O** y luego trasladado a la Ciudad de México, el estudio de diseño **delaO** trabaja con compañías nacionales e internacionales que desean entender cómo alinear sus valores con el mercado mexicano. Servimos como intérpretes culturales a las empresas que desean unir a las personas y llenar nuestras vidas con arte, diseño y creatividad.

Diseñamos estrategias de investigación a medida para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes, utilizando el rigor académico para recopilar y revisar el conocimiento existente, recopilar datos y descubrir ideas a través de la investigación etnográfica, la investigación de campo y los talleres de co-creación. Al especializarnos en investigación y análisis cualitativos, ayudamos a las empresas a comprender a sus clientes de manera significativa y a crear estrategias para tener un impacto positivo en sus vidas.



José de la O, Director



TESTIMONIALES

Hacer investigación global con una fuerte sensibilidad a las diferencias locales es notoriamente difícil de lograr. **delaO design studio** ejecutó dos proyectos con STBY para una importante empresa global en servicios de streaming de audio. **En cada paso del camino, José y su equipo fueron muy confiables, colaborativos y creativos en su excelente trabajo.** Ser global y mexicano al mismo tiempo es una gran fuerza del estudio, y eso es exactamente lo que se necesita para trabajar para actores globales de vanguardia.
— Bas Raijmakers, Creative Director & Co-Founder / Stby

José de la O es uno de los diseñadores más propositivos en México en la actualidad. Su manera de acercarse a los problemas, con investigación y análisis, genera soluciones de diseño factibles, armónicas y funcionales. **Admiro su rango de acción: su estudio es capaz de re pensar la artesanía y la tradición, al tiempo que desarrollan proyectos asociados con tecnologías de punta y datos científicos.** Su trabajo es sin duda un ejemplo de lo que México debe ser en cuestiones de diseño: contemporaneidad y tradición se encuentran con lo hecho a mano y lo industrial, todo en una misma propuesta.
— Ana Elena Mallet / Curadora Independiente de Diseño

Con José de la O, en el Tecnológico de Monterrey hemos tenido la oportunidad de realizar proyectos académicos de gran impacto para la sociedad, instituciones, empresas, socios formadores en donde la plataforma universitaria se convierte en un gran laboratorio experimental sin límites. **José a sido fuente de inspiración como profesor, para crear proyectos que retan a nuestra imaginación del futuro.**
— Ramiro Estrada Sainz Mdp, Decano Regional / Escuela Nacional De Arquitectura, Arte Y Diseño, Tecnológico De Monterrey

Para What Design Can Do, es importante que podamos construir nuestros programas con una investigación adecuada y sólida. Queremos ser creíbles y conocedores. **Por esa razón, trabajamos con personas como José de la O: investigadores de diseño que brindan información detallada sobre lo que está sucediendo en torno a problemas sociales y ambientales urgentes.** En México y en todo el mundo. Por esa razón, espero mantener nuestra colaboración en muchos proyectos por venir.
— Richard Van Der Laken, Fundador Y Director Creativo / What Design Can Do

Trabajar en el proceso de diseño de Café Caravana con el equipo de José, ha sido una de las experiencias más enriquecedoras para hacer posible la vinculación de las familias productoras con el consumidor final. **José no sólo se comprometió para resolver los desafíos de servicio y operación, sino que se dió a la tarea de comprender el origen y naturaleza del proyecto, y nos involucró en los procesos de diseño para que la experiencia de servicio tanto del operador como del cliente fuera satisfactoria.**
— Rosa Elena Cantu / Unico Valerica / Caravana

Trabajar con **delaO design studio** nos permitió darnos una guía sobre cómo **abordar un proyecto de desarrollo de productos en masa, justificando cada decisión creativa, productiva y comercial con la información que nos llevó a un proyecto impactante para nuestros clientes.**
— Joel Escalona / Nono/ JES



PHILIPS



Kartell



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



WHAT DESIGN
CAN DO

solicita una demostración

info@delao.mx



delao.mx